

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2008. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Ed. Revisi X*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swstha Dharmestha, dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Irawan, Drs. MBA, Dr. Faried Wijaya M, MA, Ir. M.N. Sudjoni, MBA, *Pemasaran*, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- Julianan. 2008. *Pengukuran Keputusan Pembelian* . Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Prenhallindo.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan ke dua, LP3ES, Jakarta, 1993.
- Moekijat. (2002). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Mandan Maju.
- Mudrajad Kuncoro, 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Ps, Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Santoso, Slamet. 2004. *Statistika Deskriptif*. Ponorogo : Universiproduk Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, T. 2001. *Pengukuran Keputusan Pembelian Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta